

Программа Поддержки Предпринимателей в апреле

Апрель... Весна... Чудесное время! Как, впрочем, и любое другое время — если у вас есть на него четкий план и вы знаете, чего хотите добиться. Сохраняйте настрой и динамику весенних Уикенд-семинаров и слушайте очередной выпуск Программы Поддержки Предпринимателей!



Партнерская Программа Поддержки Предпринимателей

Марэк Буйвицкий «Лучшее партнерство»

Двойной Бриллиантовый НПА из Польши Марэк Буйвицкий напоминает слушателям о том, в чем особенность и уникальность двух замечательных компаний — Amway и «Нетворк 21», — сотрудничество с которыми открывает самые невероятные возможности.

*«Бизнес — очень привлекательный сегодня.
Еще более привлекательным будет завтра.*

*Вопрос только: а я являюсь тоже достаточно привлекательным?
Это вопрос к каждому из нас: насколько я являюсь привлекательным?»*



Ева Нусхольд «40 лет работы в команде»

Посланник Короны из Австрии Ева Нусхольд оглядывается назад на огромный путь, проделанный ею и Хансом в бизнесе Amway, и делится со слушателями своим видением того, какую ценность принес этот бизнес в ее жизнь помимо финансовых результатов.

*«Настоящая дружба не означает, что люди всегда вместе.
Она скорее говорит о том, что когда люди разделены, от этого ничего не меняется. И это, кстати говоря, — настоящее партнерство».*



Лидерская Программа Поддержки Предпринимателей

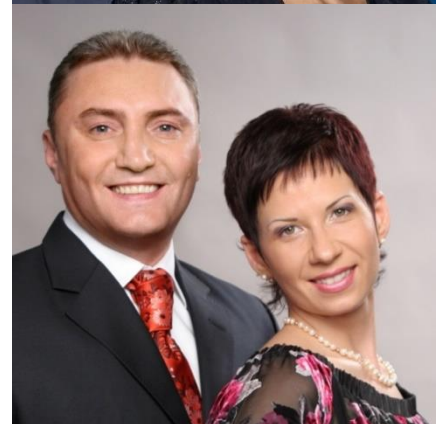
Милана Самохина «Позиция предпринимателя»

Бриллиантовый НПА из Украины Милана Самохина говорит с лидерами о том, как выработать в себе отношение владельца своего бизнеса, а не обычного потребителя товаров.

«Мы сегодня с вами работаем с людьми.

И нам нужно научиться создавать команды, правда?

*И люди идут к вам не из-за качества товара,
люди идут из-за того, каковы вы, какова ваша позиция в жизни».*



Саймон Томпсон «На чем фокусироваться?»

Двойной Бриллиантовый НПА из Малайзии Саймон Томпсон беседует с лидерами о том, как сфокусироваться на правильных вещах в структурном развитии своего бизнеса.

«Большинство людей из месяца в месяц оставляют консультации на какой-нибудь удобный для них момент — вместо того, чтобы понять, что это самый важный, один из фундаментальных аспектов этого бизнеса, когда вы строите его командой».

